Communiqué de presse

Cremo se concentre sur ses forces et prépare son avenir industriel

Villars-sur-Glâne, le 12 novembre 2026 – À l'approche de son centenaire, Cremo ouvre une page majeure de son histoire. Avec son Plan stratégique CONVERGENCE, l'entreprise entend concentrer ses ressources sur ses métiers industriels clés, simplifier sa structure, investir et innover afin de retrouver la rentabilité de manière pérenne et créer les conditions d'une nouvelle croissance.

Malgré les efforts des dernières années, des décennies de sous-investissement et sous-maintenance ont fortement fragilisé l'entreprise. Cremo souffre par ailleurs d'une structure sans logique industrielle ou commerciale claire, avec des actifs dispersés sur 5 sites surcapacitaires ayant tous d'importants besoins d'investissement. Dans ce contexte, et malgré et à cause de la position systémique de l'entreprise pour la Suisse, un changement radical est indispensable pour assurer sa pérennité.

Focaliser. Densifier. Investir.

FOCALISER

Cremo entend désormais se focaliser prioritairement sur trois domaines clés fidèles à son cœur de métier, et dans lesquels elle dispose d'un savoir-faire reconnu et de perspectives de croissance : (1) le beurre et les matières grasses laitières, (2) les poudres de lait, protéines et composants laitiers à haute valeur ajoutée, et (3) les fromages, en particulier ses AOP.
Dans ces domaines, l'ambition est claire : **renforcer notre position sur le marché, développer de nouveaux produits et conquérir de nouveaux clients.**

Pour toutes les autres activités de l'entreprise, plusieurs options seront examinées, y compris partenariat, cession ou arrêt.

DENSIFIER

D'ici à 2030, Cremo concentrera ses activités industrielles sur son site historique de Villars-sur-Glâne. Ce regroupement permettra de réunir les compétences, les volumes de lait transformés et les investissements sur un même site, afin de mieux exploiter les capacités industrielles, de renforcer les synergies entre les différents métiers et de simplifier l'organisation.

La mise en œuvre du Plan stratégique **CONVERGENCE** se déroulera progressivement. À ce stade, les conséquences concrètes pour l'ensemble des activités, des sites et des emplois ne sont pas arrêtées et feront l'objet d'analyses approfondies avant toute décision définitive.

INVESTIR

La restructuration permettra à l'entreprise de concentrer ses ressources et ses investissements à la modernisation des installations, l'amélioration du service fourni aux clients, l'automatisation et la digitalisation, et au développement des compétences ainsi qu'à l'innovation vers des produits à forte valeur ajoutée.

Se restructurer pour redevenir plus fort
Ce Plan stratégique **CONVERGENCE** vise à créer une organisation industrielle plus simple, plus performante et plus rentable. À terme, cette restructuration permettra à Cremo d'augmenter ses volumes de lait transformés.

Cette focalisation et cette densification conduiront à prendre des décisions difficiles, mais indispensables pour assurer la pérennité de l'entreprise. Consciente de sa responsabilité sociale, Cremo veillera à accompagner ces changements avec respect et transparence. Les collaborateurs concernés ainsi que les partenaires sociaux seront informés directement et en temps utile, dans le respect des procédures de participation prévues.

« Nous devons faire des choix clairs. Cremo ne peut pas investir partout simultanément. Nous devons concentrer nos moyens là où ils permettront d'améliorer notre compétitivité, d'assurer la pérennité de l'entreprise et de construire une nouvelle croissance », **explique Xavier Monange, Directeur général de Cremo SA.**

« Nous ne nous focalisons pas pour devenir plus petits. Nous nous focalisons pour devenir plus forts. Notre ambition reste de valoriser au mieux le lait de nos producteurs et de maintenir un rôle clé dans l'industrie laitière suisse », **souligne Georges Godel, Président du Conseil inistration de Cremo SA.**

Le meilleur hommage que nous puissions rendre à l'histoire centenaire de Cremo n'est pas de préserver le statu quo, c'est de construire une entreprise qui sera plus forte dans 5 et 50 ans.
Le Plan stratégique CONVERGENCE fixe les éléments de la restructuration à venir :
FOCALISER. DENSIFIER. INVESTIR.

Contact médias : Alex Segovia, Porte-parole – alex.segovia@cremo.ch - +41 79 819 85 33