

Résultats 2025 du groupe Cremo – Une année difficile, un nouvel élan

Villars-sur-Glâne, le 21 mai 2026 – Malgré les améliorations structurelles engagées ces dernières années, Cremo n’a pas atteint les objectifs fixés pour 2025. Dans ce contexte exigeant, le Conseil d’administration a pris des décisions déterminantes afin d’accélérer la transformation de l’entreprise et de renforcer sa compétitivité. Les premières évolutions observées sont encourageantes et laissent entrevoir une dynamique plus favorable.

- **Le chiffre d’affaires 2025** s’établit à CHF 473,6 millions, en recul de CHF 30,8 millions par rapport à l’exercice précédent, soit une baisse de 6,1 %. À périmètre constant – en excluant l’arrêt volontaire de certaines activités et références comme l’Emmental, le lait pasteurisé ou certaines boissons lactées – le recul des ventes est ramené à CHF 23,0 millions, soit -4,7 % par rapport à 2024.

Cette évolution s’explique principalement par l’impact de l’incendie ainsi que par plusieurs dysfonctionnements industriels ayant entraîné des non-livraisons clients.

- **Le résultat net de l’exercice** s’établit à une perte de CHF 17,1 millions, contre CHF 16,9 millions en 2024. Les amortissements ordinaires reculent légèrement à CHF 18,3 millions, tandis que la diminution des charges financières liée aux gains de change et la plus-value réalisée sur la vente du site de Lucens ont permis d’atténuer partiellement les effets du contexte opérationnel difficile.
- **Le cash-flow** atteint CHF 0,2 million, contre CHF 20,5 millions en 2024. Cette évolution s’explique principalement par la non-récurrence de la réduction exceptionnelle des stocks enregistrée l’année précédente.

Malgré ce contexte particulièrement difficile, Cremo a poursuivi ses investissements dans son outil industriel. **En 2025, les investissements se sont élevés à 10,2 millions de francs afin de soutenir la performance opérationnelle et l’évolution des infrastructures du groupe.**

Un acteur clé de la filière laitière suisse

2025 a également été particulièrement exigeante en matière d’approvisionnement laitier. Dans un contexte de surproduction sur le marché suisse et de mécanismes de régulation ayant pesé sur les équilibres du secteur, Cremo a continué d’assumer un rôle central au sein de l’écosystème laitier national.

L’entreprise a transformé 333 millions de kilos de lait, soit 10 % de plus que le volume budgété. Près de 60 % du lait transformé provenait des producteurs affiliés à Cremo,

confirmant l'ancrage historique de l'entreprise auprès des producteurs et sa volonté de garantir des débouchés stables et durables au lait suisse.

Cette capacité d'absorption et de valorisation du lait constitue également un levier stratégique pour accompagner l'évolution des habitudes de consommation et développer des produits à plus forte valeur ajoutée.

Porté par une dynamique positive, Lattesso® a poursuivi sa progression sur le marché suisse avec des ventes en hausse de 5 % par rapport à 2024.

L'année 2025 a également été marquée par le lancement du « Lattesso Dirty Matcha® » le premier café-prêt-à-boire au matcha de Suisse, suivi, début 2026, d'un deuxième produit au matcha, le « Lattesso Matcha Latte® » sans café, tandis qu'une nouvelle boisson, « Protein Up® », sera commercialisée en juin 2026.

Ces innovations illustrent la volonté de Cremo d'anticiper les tendances du marché et de renforcer son positionnement sur les segments en croissance des boissons fonctionnelles et des produits prêts-à-consommer.

Des décisions fortes

Malgré les réformes structurelles engagées ces dernières années, Cremo n'a pas atteint les objectifs fixés en 2025 et n'est pas encore parvenue à rétablir sa situation. Les charges d'exploitation restent encore à un niveau trop élevé, notamment en raison du vieillissement des installations industrielles, de la hausse de certains coûts externes — transport, assurances ou publicité — ainsi que d'une croissance des effectifs insuffisamment maîtrisée.

Aussi, dès l'automne 2025, le Conseil d'administration a pris des décisions structurantes en matière de gouvernance. Celles-ci ont conduit au renouvellement de la direction générale, puis à une réorganisation du Conseil d'administration afin d'accompagner plus efficacement la transformation de l'entreprise et le renforcement de sa compétitivité.

Un nouvel élan

Les résultats 2025 confirment la nécessité d'accélérer la transformation engagée.

L'entreprise s'attelle ainsi à intensifier ses efforts pour gagner en efficacité opérationnelle, simplifier son organisation et concentrer ses ressources sur les activités les plus porteuses, au service de ses clients, de ses producteurs et de ses partenaires.

Dans cette perspective, le Conseil d'administration et la Direction générale ont redéfini la feuille de route, destinée à redonner à Cremo des bases solides pour son développement futur.

Cette feuille de route repose sur trois priorités : le retour aux fondamentaux de l'entreprise, avec un renforcement de l'orientation client, de l'excellence opérationnelle et de l'efficacité économique.

Élaborée avec lucidité et pragmatisme, cette nouvelle orientation doit permettre à l'entreprise de renforcer sa compétitivité et de retrouver une trajectoire plus solide. Les premiers résultats observés sont encourageants, comme en témoigne une performance du premier trimestre 2026 conforme aux objectifs fixés et des retours clients positifs, confirmant la pertinence des mesures engagées.

L'Assemblée générale de Juin 2026 sera également appelée à se prononcer sur la nomination de trois nouveaux administrateurs, dont les compétences complémentaires dans les domaines industriels, des marchés de la grande consommation et de la gouvernance viendront consolider le pilotage stratégique de Cremo. Les fiches d'identité des candidats au Conseil d'administration sont jointes au présent communiqué.

« Les résultats 2025 montrent que la transformation de Cremo doit être menée avec davantage de rigueur, de discipline opérationnelle et de capacité d'exécution. Face à un environnement exigeant, le Conseil d'administration et la Direction générale ont défini une feuille de route ambitieuse mais pragmatique. Cette nouvelle dynamique s'accompagne d'une gouvernance renforcée et de priorités claires afin d'accélérer la prise de décision et l'exécution. Les premiers résultats observés sont encourageants et confirment la pertinence des orientations engagées. » Georges Godel, Président du Conseil d'administration.

Contact

Alex Segovia, Directeur Communication & Porte Parole

+4179 819 85 33

Alex.segovia@cremo.ch