



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YANN SOMMER NOUVEAU VISAGE DE LATTESSO



Villars-sur-Glâne, le 19 mars 2026 – La marque suisse de boissons Lattesso, du transformateur laitier Cremo, entame une collaboration avec l'ancien gardien de l'équipe nationale suisse Yann Sommer. Le sportif de haut niveau, reconnu sur la scène internationale, sera désormais ambassadeur de la marque et en deviendra le visage.

Ce partenariat réunit deux ambassadeurs suisses forts, incarnant la qualité, l'authenticité et le naturel. Avec sa personnalité terre-à-terre et son exigence de performance, Yann Sommer correspond parfaitement à l'ADN de la marque Lattesso.

« Yann Sommer et Lattesso vont parfaitement ensemble, car tous deux représentent la swissness, la plus haute qualité et le naturel », déclare Xavier Monange, CEO de Cremo.

Dans le cadre de cette collaboration, une nouveauté produit est également mise en avant : le **Lattesso Matcha Latte**. Avec cette innovation, Lattesso élargit pour la première fois son assortiment avec une boisson sans café, offrant ainsi une alternative moderne aux consommatrices et consommateurs souhaitant commencer leur journée autrement. Le Matcha Latte associe l'énergie naturelle et rafraîchissante du matcha à la texture onctueuse qui fait la signature de Lattesso.

Yann Sommer lui-même intègre le matcha dans sa routine quotidienne :

« Je commence chaque journée avec un matcha. Je suis d'autant plus heureux que Lattesso ait développé une délicieuse boisson à base de matcha », explique Yann Sommer.

La première campagne débutera dès le mois d'avril et sera déployée sur différents canaux, des réseaux sociaux aux activations sur le point de vente.

« Avec cette nouvelle campagne, nous mettons en avant notre nouveau Lattesso Matcha Latte aux côtés de Yann Sommer », indique Jörg Amstad, Brand Manager de Lattesso.

Avec cette collaboration, Lattesso renforce son positionnement de marque suisse innovante et élargit de manière ciblée son offre vers de nouvelles expériences de consommation au-delà du café traditionnel.



VERSION COURTE POUR ATS :

YANN SOMMER DEVIENT AMBASSADEUR DE LATTESSO

Villars-sur-Glâne, le 19 mars 2026 – La marque suisse de boissons Lattesso, du transformateur laitier Cremo, collabore désormais avec l'ancien gardien de l'équipe nationale suisse Yann Sommer. Le sportif de haut niveau devient le nouveau visage de la marque.

« Yann Sommer et Lattesso vont parfaitement ensemble, car tous deux représentent la swissness, la plus haute qualité et le naturel », déclare Xavier Monange, CEO de Cremo.

Au cœur de cette collaboration figure notamment le nouveau Lattesso Matcha Latte – première boisson de la marque sans café et alternative pour les consommatrices et consommateurs souhaitant commencer leur journée autrement.

« Je commence chaque journée avec un matcha. Je suis d'autant plus heureux que Lattesso ait développé une délicieuse boisson à base de matcha », indique Yann Sommer.

La première campagne sera lancée dès le mois d'avril. « *Avec cette campagne, nous mettons en avant notre nouveau Lattesso Matcha Latte aux côtés de Yann Sommer* », précise Jörg Amstad, Brand Manager de Lattesso.

A PROPOS DE LATTESSO

Propriété du groupe Cremo SA depuis 2022, LATTESSO s'est imposée comme une marque incontournable du café prêt-à-boire. Avec une approche basée sur la qualité, l'innovation et le plaisir authentique, LATTESSO crée des produits qui allient savoir-faire suisse, ingrédients naturels et nouvelles tendances de consommation.

A PROPOS DE CREMO SA

Cremo, "Bon par nature" depuis 1927

Depuis près d'un siècle, Cremo SA transforme avec passion le lait suisse et met en valeur la richesse de nos terroirs. Grâce à un réseau de plus de 1'100 producteurs et à l'engagement de 650 collaborateurs, l'entreprise façonne chaque jour des produits authentiques et savoureux, reflet d'un savoir-faire centenaire.

Avec sa signature "Bon par nature", Cremo incarne une conviction : proposer des produits laitiers de qualité, issus d'une filière respectueuse de l'environnement, des animaux et des femmes et hommes qui la font vivre. Alliant tradition et innovation, Cremo développe des fromages, laits, boissons lactées, crèmes, beurres et ingrédients performants pour les consommateurs, l'industrie et la restauration.



Acteur engagé et partenaire de confiance, Cremo contribue à la vitalité des régions et défend une vision claire : offrir le meilleur de la nature, avec exigence, responsabilité et passion.

Cremo. Bon par nature.

Contact

Jörg Amstad, Brand Manager LATTESSO
E-Mail: joerg.amstad@cremo.ch – +41 79 542 51 81

Alex Segovia, Directeur Communication
E-Mail: alex.segovia@cremo.ch – +41 79 819 85 33