

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LATTESSO RENFORCE SON RÔLE DE PIONNIER DANS LE SEGMENT MATCHA

Villars-sur-Glâne, le 26 février 2026 – Après le lancement réussi du Dirty Matcha, la marque suisse de cafés ready-to-drink franchit une nouvelle étape avec le LATTESSO Matcha Latte, le premier drink au matcha sans café. Une innovation assumée qui établit un nouveau standard d'énergie douce et naturelle dans le segment du prêt-à-boire.

Pour le développement du **Matcha Latte**, LATTESSO collabore à nouveau avec YUKI MATCHA™, spécialiste suisse du concentré de matcha premium. Cette étroite collaboration a permis de créer une boisson harmonieusement équilibrée à base de matcha raffiné et de lait suisse sans lactose – sans café et sans sucre ajouté. Le résultat: une énergie 100 % matcha, pour un esprit clair, un moment apaisé et un quotidien dynamique.

Plus qu'un simple produit « ready-to-drink », le Matcha Latte incarne une source d'énergie naturelle et contemporaine. Véritable boisson tendance auprès de la génération Z, il est pensé pour une consommation nomade, hors domicile. Un drink pour toutes celles et ceux qui souhaitent rester concentrés sans renoncer au plaisir.

DIRTY MATCHA VS. MATCHA LATTE – UNE DIFFÉRENCE CLAIRE

Lattesso Dirty Matcha	NOUVEAU : Lattesso Matcha Latte
✓ Matcha + café ✓ Édulcoré au fructose, sans lactose ✓ 107 mg de caféine par gobelet ✓ Pour une vigilance et une performance maximales ✓ Pionnier de catégorie dans le coffee-to-go	✓ 100 % matcha, 0 % café ✓ sans sucre ajouté, sans lactose ✓ Énergie douce et durable ✓ Nouvelle catégorie « matcha only » au rayon frais

LES PRINCIPAUX ATOUTS PRODUIT EN UN COUP D'ŒIL

-  Les bienfaits du matcha : riche en antioxydants, effet détox naturel
-  Sans lactose : le plaisir pour tous
-  47 % de calories en moins que le LATTESSO Macchiato
- CH Lait suisse
-  Sans sucre ajouté dans la boisson
-  Avec son petit biscuit : la touche gourmande qui fait la différence



Xavier Monange, CEO de Cremo: *« Avec le Matcha Latte, nous développons le segment de manière cohérente et réaffirmons notre rôle de pionnier dans le ready-to-drink. Après le lancement réussi du Dirty Matcha, notre ambition était d'établir le matcha comme une catégorie à part entière. Avec plus de naturalité, plus de bien-être et encore davantage de plaisir. »*

DISPONIBILITÉ

Le **LATTESSO Matcha Latte** sera disponible dès début mars 2026 dans les principaux points de vente en Suisse, au rayon frais.

À PROPOS DE LATTESSO

*Propriété du groupe Cremo SA depuis 2022, **LATTESSO** s'est imposée comme une marque incontournable du café prêt-à-boire. Avec une approche basée sur la **qualité**, l'**innovation** et le **plaisir authentique**, **LATTESSO** crée des produits qui allient savoir-faire suisse, ingrédients naturels et nouvelles tendances de consommation.*

Contact : Jörg Amstad, Brand Manager – mail: joerg.amstad@cremo.ch

A PROPOS DE CREMO SA

Cremo, "Bon par nature" depuis 1927

Depuis près d'un siècle, Cremo SA transforme avec passion le lait suisse et met en valeur la richesse de nos terroirs. Grâce à un réseau de plus de 1'100 producteurs et à l'engagement de 650 collaborateurs, l'entreprise façonne chaque jour des produits authentiques et savoureux, reflet d'un savoir-faire centenaire.

Avec sa signature "Bon par nature", Cremo incarne une conviction : proposer des produits laitiers de qualité, issus d'une filière respectueuse de l'environnement, des animaux et des femmes et hommes qui la font vivre. Alliant tradition et innovation, Cremo développe des fromages, laits, boissons lactées, crèmes, beurres et ingrédients performants pour les consommateurs, l'industrie et la restauration.

*Acteur engagé et partenaire de confiance, Cremo contribue à la vitalité des régions et défend une vision claire : **offrir le meilleur de la nature, avec exigence, responsabilité et passion.***

Cremo. Bon par nature.

Contact : Alex Segovia, Directeur Communication – alex.segovia@cremo.ch – 079 819 85 33