

MEDIENMITTEILUNG

LATTESSO BRINGT SCHWUNG IN DEN COFFEE-TO-GO-MARKT: LAUNCH DES ERSTEN READY-TO-DRINK COFFEE MIT MATCHA

Villars-sur-Glâne, 11. September 2025 – LATTESSO setzt neue Massstäbe im Coffee-to-go-Segment. Mit dem Dirty Matcha lanciert die Schweizer Marke für Ready-to-Drink Coffees den ersten Schweizer Kaffee, der die Kraft eines hochwertigen Arabicas mit der Raffinesse von Matcha verbindet. Eine einzigartige Fusion, die einen neuen Standard in der Welt der trendigen Getränke definiert.

EINE EINZIGARTIGE ALLIANZ: KAFFEE, MATCHA UND SCHWEIZER INNOVATION

Für die Entwicklung des **Dirty Matcha** hat sich LATTESSO mit **YUKI MATCHA™** zusammengeschlossen – einem jungen Schweizer Start-up, das ein exklusives Konzentrat aus zeremoniellem Matcha entwickelt hat.

Gemeinsam entstand ein perfekt ausbalanciertes Getränk:

- Frisch aufgebrühter Arabica-Kaffee
- Ein feiner Hauch von hochwertigem Matcha
- Laktosefreie Schweizer Milch für ein leichteres, bekömmlicheres Erlebnis

Das Ergebnis: Ein innovatives Produkt, das Energie und Ruhe vereint – Achtsamkeit und Wachheit in jedem Schluck.

EIN PRODUKT, DAS DEN NEUEN KONSUMENTENWÜNSCHEN ENTSPRICHT

Der **Dirty Matcha** richtet sich an eine Generation, die alles verbinden will: Leistung und Ausgleich, Genuss und Natürlichkeit, Schnelligkeit und Qualität. Er wurde für alle entwickelt, die sich nicht mehr zwischen Kaffee und Matcha entscheiden wollen, und greift aktuelle Konsumtrends auf:

- 🌿 **Matcha Benefits:** Reich an Antioxidantien, natürliche Detox-Wirkung
- 🥛 **Laktosefrei:** Voller Genuss für alle
- 🔥 **41 % weniger Kalorien** als der LATTESSO Macchiato
- ✅ **100 % natürliche Zutaten:** keine Zusatzstoffe, keine Kompromisse, Schweizer Milch
- ☕ **Frisch aufgebrühter Kaffee:** intensiv und authentisch
- 🍪 **Inklusive Guetzi:** das kleine Extra, das den Unterschied macht

MEHR ALS NUR EIN GETRÄNK – EIN LIFESTYLE

Der **Dirty Matcha** ist mehr als nur ein trinkfertiger Kaffee – er ist ein echtes Lifestyle-Statement. Natürlich süss, kalorienreduziert und ohne Zusatzstoffe steht er für eine neue Art des Konsums: bewusst, gesund und trendy.

Ralph Perroud, CEO von Cremo: „Mit dem Dirty Matcha erfinden wir den Coffee-to-go neu. Wir wollten ein Getränk schaffen, das den veränderten Bedürfnissen der Konsumenten entspricht: mehr Natürlichkeit, mehr Wohlbefinden und noch mehr Genuss.“

VERFÜGBARKEIT

Der **LATTESSO Dirty Matcha** ist ab **September 2025** in den wichtigsten Verkaufsstellen der Schweiz im Kühlregal erhältlich.

BILDER: hier herunterladen: [Crema SA | Flickr](#)

ÜBER LATTESSO

Seit 2022 Teil der **Crema SA**, hat sich **LATTESSO** als führende Marke im Bereich trinkfertiger Kaffees etabliert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Innovation und authentischen Genuss entwickelt **LATTESSO** Produkte, die Schweizer Handwerkskunst, natürliche Zutaten und aktuelle Konsumtrends perfekt verbinden.

Kontakt: Jörg Amstad, Brand Manager - joerg.amstad@cremo.ch

ÜBER CREMA SA

Crema – Von Natur aus gut, seit 1927

Seit fast einem Jahrhundert verarbeitet **Crema SA** mit Leidenschaft Schweizer Milch und trägt zur Wertschöpfung unserer Regionen bei. Mit einem Netzwerk von über **1'100 Produzenten** und dem Engagement von **650 Mitarbeitenden** entstehen täglich authentische, hochwertige Produkte – Ausdruck eines einzigartigen Know-hows.

Mit dem Claim „**Von Natur aus gut**“ steht Crema für eine klare Überzeugung: Milchprodukte von höchster Qualität anzubieten – aus einer Lieferkette, die Umwelt, Tiere sowie die Menschen, die sie gestalten, respektiert. Durch die Kombination von Tradition und Innovation entwickelt Crema Käsespezialitäten, Milch, Milchgetränke, Rahm, Butter und leistungsstarke Zutaten für Konsumenten, Industrie und Gastronomie.

Als engagierter Akteur und verlässlicher Partner stärkt Crema die Vitalität der Regionen und verfolgt eine klare Vision: **das Beste der Natur bieten – mit Anspruch, Verantwortung und Leidenschaft.**

Crema. Von Natur aus gut.

Kontakt: Alex Segovia, Leiter Corporate Communications - alex.segovia@cremo.ch – 079 819 85 33