

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LATTESSO DYNAMISE LE COFFEE-TO-GO : LANCEMENT DU PREMIER CAFÉ PRÊT-À-BOIRE AU MATCHA DE SUISSE

*Villars-sur-Glâne, le 11 septembre 2025* – LATTESSO innove et frappe fort sur le marché du coffee-to-go. Avec son Dirty Matcha, la marque suisse de cafés prêts-à-boire lance le tout premier café froid de suisse qui associe la puissance d'un Arabica de qualité au raffinement du matcha. Un mariage inédit qui définit un nouveau standard dans l'univers des boissons nomades.

### UNE ALLIANCE UNIQUE : CAFÉ, MATCHA ET INNOVATION SUISSE

Pour créer le Dirty Matcha, LATTESSO s'est associé à YUKI MATCHA™, une jeune start-up suisse pionnière qui a développé un **concentré de matcha cérémoniel exclusif**.

Ensemble, ils ont conçu un breuvage parfaitement équilibré :

- un **café Arabica fraîchement infusé**,
- une **subtile touche de matcha haut de gamme**,
- du **lait suisse sans lactose** pour une expérience plus digeste et inclusive.

Résultat : un produit **innovant** qui combine **énergie et sérénité**, offrant **éveil et pleine conscience** dans chaque gorgée.

### UN PRODUIT QUI SUIT LES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Le Dirty Matcha s'adresse à une génération qui veut **tout concilier : performance et équilibre, plaisir et naturalité, rapidité et qualité**. Pensé pour celles et ceux qui ne veulent plus choisir entre café et matcha, il répond aux nouvelles tendances de consommation :

- 🌿 **Matcha Benefits** : riche en antioxydants, avec un effet détox naturel
- 🥛 **Sans lactose** : un plaisir accessible à tous
- 🔥 **41 % de calories en moins** que le LATTESSO Macchiato
- ✅ **100 % ingrédients naturels** : zéro additif, zéro compromis, lait suisse
- ☕ **Café fraîchement infusé** : intense, authentique
- 🍪 **Petit biscuit inclus** : la touche gourmande qui fait la différence

## UN LIFESTYLE, PAS JUSTE UNE BOISSON

Plus qu'un simple café prêt-à-boire, le Dirty Matcha s'impose comme **un véritable compagnon de style de vie**. Naturellement sucré, allégé en calories et sans additifs, il incarne une nouvelle manière de consommer : **consciente, saine et tendance**.

*Ralph Perroud, CEO de Cremo : « Avec Dirty Matcha, nous réinventons le coffee-to-go. Nous voulions créer une boisson qui reflète l'évolution des besoins des consommateurs : plus de naturel, plus de bien-être et toujours plus de plaisir. »*

## DISPONIBILITÉ

Le LATTESSO Dirty Matcha est disponible **dès aujourd'hui** dans les principaux points de vente suisses, au rayon frais.

**IMAGES** : à télécharger ici : [Cremo SA | Flickr](#)

---

## À PROPOS DE LATTESSO

Propriété du groupe Cremo SA depuis 2022, **LATTESSO** s'est imposée comme une marque incontournable du café froid prêt-à-boire. Avec une approche basée sur la **qualité, l'innovation et le plaisir authentique**, **LATTESSO crée des produits qui allient savoir-faire suisse, ingrédients naturels et nouvelles tendances de consommation**.

**Contact** : Jörg Amstad, Brand Manager – mail: [joerg.amstad@cremo.ch](mailto:joerg.amstad@cremo.ch)

## A PROPOS DE CREMO SA

### **Cremo, "Bon par nature" depuis 1927**

Depuis près d'un siècle, Cremo SA transforme avec passion le lait suisse et met en valeur la richesse de nos terroirs. Grâce à un réseau de plus de 1'100 producteurs et à l'engagement de 650 collaborateurs, l'entreprise façonne chaque jour des produits authentiques et savoureux, reflet d'un savoir-faire centenaire.

Avec sa signature "Bon par nature", Cremo incarne une conviction : proposer des produits laitiers de qualité, issus d'une filière respectueuse de l'environnement, des animaux et des femmes et hommes qui la font vivre. Alliant tradition et innovation, Cremo développe des fromages, laits, boissons lactées, crèmes, beurres et ingrédients performants pour les consommateurs, l'industrie et la restauration.

Acteur engagé et partenaire de confiance, Cremo contribue à la vitalité des régions et défend une vision claire : **offrir le meilleur de la nature, avec exigence, responsabilité et passion**.

**Cremo. Bon par nature.**

**Contact** : Alex Segovia, Directeur Communication Corporate – [alex.segovia@cremo.ch](mailto:alex.segovia@cremo.ch) – 079 819 85 33