



Résultats 2024 de Cremo SA – Une année de décisions fortes et des premiers signes encourageants

Villars-sur-Glâne, le 15 mai 2025 - Alors que l'environnement économique est resté tendu, Cremo a poursuivi avec rigueur son programme de transformation engagé en 2023. Si les résultats demeurent négatifs, les premiers signes de redressement sont tangibles et confirment la pertinence de sa feuille de route.

Le chiffre d'affaires 2024 s'élève à 504,4 millions de francs, en recul de 4 % par rapport à l'exercice précédent. Ce repli s'explique par une série de décisions stratégiques : recentrage de l'assortiment, fermeture de points de vente déficitaires, réorganisation de l'activité du Petit Crémier et des pannes industrielles impactant la production de produits à forte valeur ajoutée.

Le résultat net s'établit à -16,9 millions de francs, en amélioration de 3,4 millions de francs (16,6%) par rapport à 2023. Malgré la liquidation exceptionnelle de stocks excédentaires la marge brute est restée stable à 28,00 contre 28.2% en 2023.

Le cash-flow constitue l'un des principaux signaux positifs de l'exercice, avec une progression de 22,4 millions de francs. Cet afflux de liquidités a permis de réduire la dette à court et moyen terme de 12,2 millions de francs et de redonner de la capacité d'investissement.

Une transformation en profondeur engagée avec détermination

Malgré les difficultés, Cremo poursuit la refonte de son modèle opérationnel. Les causes des contre-performances industrielles ont été identifiées et font l'objet de plans d'action concrets. Des investissements ciblés sont engagés pour fiabiliser l'outil de production et garantir une productivité et une qualité optimales. Par ailleurs, l'entreprise a lancé un programme rigoureux d'optimisation des charges, impliquant l'ensemble des départements dans une logique de maîtrise budgétaire.

Une assise solide et un modèle résilient

Cremo transforme chaque année plus de 350 millions de kilos de lait et s'approvisionne à 60,24 % auprès de ses 1'135 producteurs affiliés. Le chiffre d'affaires réalisé reste équilibré entre les différentes familles de produits : fromages (23 %), poudres (17,3 %), beurre (32,6 %) et produits frais (25 %).

« 2024 n'a pas été une année de confort, mais elle a été une année de lucidité, de décisions courageuses, et de premières avancées tangibles. Une année très intense pour Cremo. » s'est exprimé Georges Godel, Président du Conseil d'administration.

Pour sa part, Ralph Perroud, CEO de Cremo déclare : *« Malgré les obstacles rencontrés, nous continuons d'avancer conformément à notre feuille de route : les pertes diminuent, le cash-flow s'améliore, les fonds propres restent solides, les stocks sont maîtrisés et l'endettement recule. Nous entrons dans la 4^e phase de notre transformation, celle d'accélération. »*

Cremo réaffirme son ambition de retrouver un équilibre financier durable d'ici fin 2026, selon les objectifs de sa feuille de route.

Contacts :

Alex Segovia, Directeur Communication corporate et porte-parole, M. 079 819 85 33, alex.segovia@cremo.ch

Ralph Perroud, Directeur général, M. 079 600 90 74, ralph.perroud@cremo.ch

Georges Godel, Président, M. 079 600 04 52, georges.godel@cremo.ch