Cremo verstärkt seine Geschäftsleitung mit zwei strategischen Ernennungen

Freiburg, 2. April 2025 – **Cremo gibt die Ernennung von zwei neuen Direktoren bekannt und markiert damit einen wichtigen Schritt in der Umstrukturierung des Unternehmens.**

Olivier Michaud wird Betriebsdirektor
Ab dem 1. April 2025 übernimmt Olivier Michaud (57 Jahre) die Funktion des Betriebsdirektors bei Cremo. Der diplomierte Ingenieur für „Food & Biotechnology" der HES-SO Wallis verfügt über umfassende Erfahrung im industriellen Bereich, die er während seiner 25-jährigen Tätigkeit beim Nestlé-Konzern in der Schweiz und im Ausland gesammelt hat. Von 2020 bis 2022 war er zudem Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortlich für die Division Food sowie die Westschweiz bei der IE Group.

Derzeit als unabhängiger Berater tätig und Mitglied des Verwaltungsrats von Cremo (2023-März 2025), bringt Olivier Michaud wertvolle Fachkenntnisse im industriellen Management sowie in der Optimierung von Produktionsprozessen mit. In seiner neuen Funktion wird er die Leitung des operativen Betriebs sowie der zugehörigen Querschnittsbereiche übernehmen – darunter Gesundheit, Sicherheit und Umwelt, nachhaltige Entwicklung sowie sämtliche Industrieprojekte.

Ein neuer Verkaufsdirektor soll die Entwicklung von Cremo beschleunigen
Nach mehrjährigem Engagement bei Cremo hat sich Dominik Büchel, Verkaufsdirektor, für eine vorzeitige Pensionierung per Ende 2025 entschieden. Die Geschäftsleitung bedankt sich herzlich für seinen Einsatz und wünscht ihm alles Gute für diesen neuen Lebensabschnitt.

Im Rahmen der laufenden Umstrukturierung bei Cremo und unseres Bestrebens, die Geschäftsentwicklung zu beschleunigen und gleichzeitig die Nachhaltigkeit unserer Märkte in der Schweiz und im Ausland zu sichern, freuen wir uns, **Rainer Cina (48 Jahre) per 1. Mai 2025 als neuen Verkaufsdirektor begrüssen zu dürfen.**

Mit über 22 Jahren Erfahrung im Bereich der Konsumgüterindustrie hat Rainer Cina mehrere strategische Positionen in Verkauf und Einkauf bei Procter & Gamble in der Schweiz und im Ausland bekleidet. Unter anderem leitete er den internationalen Vertrieb von P&G, verwaltete ein Portfolio von über 400 Millionen Euro und erzielte ein zweistelliges Wachstum im Discountsegment. Zudem hat er den Vertrieb in der Schweiz

erfolgreich umgestaltet, indem er Omnichannel-Strategien entwickelte und die Präsenz von Kultmarken stärkte.

Ralph Perroud, CEO von Cremo: *„Diese Ernennungen markieren den erfolgreichen Abschluss der Neugestaltung der Geschäftsleitung von Cremo und fügen sich perfekt in die Dynamik der laufenden Umstrukturierung ein. Sie zielen darauf ab, die Marktposition des Unternehmens zu stärken und eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft zu sichern.“*

Kontakt:
Alex Segovia
Leiter Corporate Communication und Sprecher
+41 79 819 85 33 – alex.segovia@cremo.ch
www.cremo.ch

Über Cremo

Als wichtiger Akteur der Schweizer Milchindustrie befindet sich Cremo derzeit in einem umfassenden Umstrukturierungsprozess, um die Herausforderungen eines sich wandelnden Sektors zu meistern. Durch die Kombination von traditionellem Know-how und Innovation setzen wir uns dafür ein, gesunde, schmackhafte und nachhaltige Lebensmittel herzustellen und gleichzeitig unsere Wettbewerbsfähigkeit auf dem Schweizer und internationalen Markt zu stärken. Getragen von einer zukunftsorientierten Vision beschleunigt Cremo seine Entwicklung, um ein nachhaltiges Geschäftsmodell zu gewährleisten, die Erwartungen der Konsumenten zu erfüllen und die gesamte Milchwirtschaft aufzuwerten. Cremo ist mehr als ein Hersteller – wir verstehen uns als ein vertrauenswürdiger Partner, der sich mit Leidenschaft für qualitativ hochwertige Lebensmittel und eine nachhaltige Zukunft engagiert. Im Jahr 2027 wird Cremo sein 100-jähriges Bestehen feiern.