



Cremo renforce sa Direction générale avec deux nominations stratégiques

Fribourg, le 2 avril 2025 – Cremo annonce l'arrivée de deux nouveaux Directeurs au sein de sa Direction générale, marquant une étape clé dans sa transformation.

Olivier Michaud nommé Directeur Exploitation

À compter du 1er avril 2025, Olivier Michaud (57 ans) rejoint Cremo en tant que Directeur Exploitation. Ingénieur en « Food & Biotechnology » diplômé de l'HES-SO Valais, il bénéficie d'une solide expérience dans le domaine industriel, acquise au sein du groupe Nestlé durant 25 ans, en Suisse et à l'international. De 2020 à 2022, il a également occupé la fonction de Membre de la Direction et responsable de la division Food et de la Suisse romande pour IE Group.

Actuellement consultant indépendant et jusqu'ici membre du Conseil d'administration de Cremo (2023-mars 2025), Olivier Michaud apporte une expertise précieuse en management industriel et en optimisation des processus de production. Dans ses nouvelles fonctions, il prendra en charge la direction d'exploitation ainsi que les services transverses rattachés, incluant la Santé, Sécurité & Environnement, le Développement durable ainsi et tous les projets industriels.

Un nouveau Directeur des ventes pour accélérer le développement de Cremo

Après plusieurs années d'engagement au sein de Cremo, Dominik Büchel, Directeur des ventes, a choisi de prendre une retraite anticipée à fin 2025. La Direction de l'entreprise le remercie chaleureusement pour son engagement et lui adresse ses meilleurs vœux pour cette nouvelle étape de vie.

Dans le cadre de la transformation en cours chez Cremo et de notre ambition d'accélérer notre développement commercial tout en assurant la pérennité de nos marchés, en Suisse comme à l'international, nous avons le plaisir d'accueillir **Rainer Cina (48 ans) en tant que Directeur des Ventes à partir du 1er mai 2025.**

Avec plus de 22 ans d'expérience dans le secteur des biens de grande consommation, Rainer Cina a occupé plusieurs postes stratégiques en vente et en achats au sein de Procter & Gamble, en Suisse et à l'international. Il a notamment piloté les ventes internationales de P&G, gérant un portefeuille de plus de 400 millions d'euros et assurant une croissance à deux chiffres sur le marché du discount. Il a également transformé avec succès les ventes en Suisse en développant des stratégies omnicanales et en renforçant la présence de marques emblématiques.

Ralph Perroud, CEO de Cremo : « *Ces nominations marquent l'aboutissement de la mise en place de la nouvelle direction de Cremo et s'inscrivent pleinement dans la dynamique de transformation en cours. Elles visent à renforcer le positionnement de l'entreprise sur le marché et à assurer un avenir durable et performant.* »

Contact :

Alex Segovia

Directeur Communication Corporate et Porte-parole

+41 79 819 85 33 – alex.segovia@cremo.ch

www.cremo.ch

À propos de Cremo

Acteur majeur de l'industrie laitière suisse, Cremo est en pleine transformation pour relever les défis d'un secteur en mutation. Alliant savoir-faire traditionnel et innovation, nous nous engageons à produire des aliments sains, savoureux et durables, tout en renforçant notre compétitivité sur le marché suisse et international. Portée par une vision tournée vers l'avenir, Cremo accélère son évolution pour assurer un modèle économique pérenne, répondre aux attentes des consommateurs et valoriser l'ensemble de la filière laitière. Plus qu'un producteur, nous sommes un partenaire de confiance, engagé pour une alimentation de qualité et un avenir durable. Cremo fêtera ses 100 ans en 2027.