



Ein starkes Zeichen für Bewegung und Genuss – Die LATTESSO Lokomotive nimmt Fahrt auf

Villars-sur-Glâne/Siders, 30. August 2024 – **Ab sofort rollt eine einzigartige Werbelokomotive durch die gesamte Schweiz und transportiert nicht nur Passagiere, sondern auch eine erfrischende Botschaft: LATTESSO, das trendige Ready-to-Drink-Kaffegetränk, steht für Dynamik, Modernität und nachhaltigen Genuss. Diese Werbelokomotive ist Teil der neuen LATTESSO-Kommunikationskampagne und setzt ein klares Zeichen für einen modernen Lebensstil und die Verbindung von Bewegung und Genuss.**

Das Visual auf der Lokomotive ist nicht zufällig gewählt. Es greift die aktuelle LATTESSO-Emoji-Kampagne auf, die seit dem Frühling 2024 läuft. Die Idee dahinter: Emojis stehen für schnelle, unkomplizierte Kommunikation – genau wie LATTESSO für den schnellen, frischen Kaffeegenuss steht. Die speziell kreierte LATTESSO-Charaktere transportieren die Markenbotschaft plakativ und mit viel Humor. Mit dem Slogan „THE COOL WAY TO GO“ wird nicht nur auf den täglichen Weg angespielt, sondern auch auf den erfrischenden, kühlen Genuss von LATTESSO unterwegs.

Mobilität und Kaffeegenuss – Eine perfekte Verbindung

Die Entscheidung, eine Lokomotive als Werbeträger zu nutzen, ist strategisch durchdacht. Eine Lokomotive steht für Mobilität, Dynamik und Fortschritt – Eigenschaften, die perfekt mit dem natürlichen Energy-Kick von LATTESSO harmonieren. Täglich fahren bis zu 1,2 Millionen Menschen mit den Zügen der SBB, was eine hervorragende Sichtbarkeit garantiert. Die LATTESSO-Werbelokomotive fährt nicht nur durch die Schweiz, sondern erreicht auch die Menschen, die entlang der Bahnstrecken leben und arbeiten. So entsteht täglich eine nachhaltige Markenpräsenz.

Exklusivität trifft Reichweite

Nur wenige Werbelokomotiven sind aktuell in der Schweiz unterwegs – das verleiht der LATTESSO-Lokomotive eine besondere Exklusivität. Ihre auffällige Gestaltung und die hohe Reichweite garantieren, dass bis zu einer Million Menschen täglich die LATTESSO-Marke wahrnehmen. Diese einmalige Sichtbarkeit stärkt die Markenbekanntheit und sorgt dafür, dass LATTESSO fest im Gedächtnis der Menschen verankert wird.

Ein klares Statement für Nachhaltigkeit

In einer Zeit, in der Umweltthemen immer wichtiger werden, setzt die LATTESSO-Werbelokomotive auch ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit. Durch die Wahl dieses umweltfreundlichen Verkehrsmittels zeigt LATTESSO, dass verantwortungsvoller Genuss und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen. Diese Lokomotive ist nicht nur ein Symbol für Mobilität und Fortschritt, sondern auch für die Verantwortung, die LATTESSO als Marke übernimmt.

Leader auf der Schiene – LATTESSO als Zugkraft für die Zukunft

Mit der LATTESSO-Werbelokomotive wird ein Leaderanspruch untermauert. Sie ist die kraftvolle Zugmaschine, die die Markenbotschaft souverän und mit Nachdruck durch die gesamte Schweiz transportiert. LATTESSO steht für Bewegung, Frische und einen modernen Lifestyle – und genau das bringt diese Lokomotive mit jeder Fahrt zum Ausdruck. Die Werbelokomotive ist ab heute für 13 Monate auf den Schienen unterwegs und wird mit ihrer frischen und dynamischen Präsenz für nachhaltige Markenerlebnisse sorgen.



Über LATTESSO

LATTESSO ist ein innovatives Ready-to-Drink-Kaffeetränk, das für modernen, erfrischenden Kaffeegenuss steht. Mit 100% natürlichen Zutaten, frisch gebrühtem Kaffee und frischer Milch bietet LATTESSO ein einzigartiges Geschmackserlebnis für unterwegs. LATTESSO kombiniert höchste Qualität mit einem dynamischen, zeitgemässen Lifestyle und spricht Konsumentinnen und Konsumenten an, die Wert auf natürlichen Geschmack und Nachhaltigkeit legen. Seit der Einführung hat sich LATTESSO als innovativste Marke im Segment der kalten Kaffeetränke etabliert. LATTESSO ist eine Marke der Cremo-Gruppe.

Ab sofort rollt eine einzigartige Werbelokomotive durch die gesamte Schweiz und transportiert nicht nur Passagiere, sondern auch eine erfrischende Botschaft: LATTESSO, das trendige Ready-to-Drink-Kaffeetränk, ist mit 100% natürlichen Zutaten und frisch gebrühtem Kaffee die ideale Begleitung für den Kaffee-Genuss unterwegs. LATTESSO steht für Bewegung, Frische und einen modernen Lifestyle – und genau das bringt diese Lokomotive mit jeder Fahrt zum Ausdruck. Die Werbelokomotive ist ab heute für 13 Monate auf den Schweizer Schienen unterwegs und wird mit ihrem frischen und aufmerksamen Design für nachhaltige Markenerlebnisse sorgen.

Pressekontakt

Lattesso: Jörg Amstad, Brand Manager LATTESSO, joerg.amstad@cremo.ch, +41 79 542 51 81

Bildlegende

Die LATTESSO Werbelokomotive im modernen Emoji-Design verkörpert Dynamik, Mobilität und den erfrischenden Genuss von LATTESSO – ideal für unterwegs.

CREDITS

Verantwortliche bei Cremo SA: Jörg Amstad (Brand Manager Lattesso), Karin Kägi (Brand Manager Lattesso), Patrick Th. Onken (Chief Marketing & Innovation Officer Cremo)

Verantwortliche Agentur, Studio Thom Pfister: Thom Pfister (Creative Director, Idee und Konzeption), Roland Zenger (Art Director), Daniel Hackiewicz (Senior Designer), Ursula Rytz (Senior Consultant), CGI und Animationen: Oli Hallberg, Priska Fuhrer

Produktion: Remund Werbetechnik AG. Vermarktung: SBB AG, APG|SGA



THE COOL WAY
TO GO



LATTESSO

COFFEE-
EXPRESS

LATTESSO

Re 460
91 85 4 460 037-5 CH-SBB

SBB CFF FFS



LATTESSO
FIT



LACTOSE-FREE
REDUCED CALORIES

100%
NATURAL

LATTESSO



COFFEE-
EXPRESS

LATTESSO

LATTESSO®

THE COOL WAY
TO GO

Re 460
91 85 4 480 037-5 CH SBB

THE COOL WAY
TO GO



FRESHLY BREWED COFFEE
100% NATURAL INGREDIENTS



LATTESSEO - BUILT WITH PASSION BY cremo®
SBB CFF FFS

