

Cremo konsolidiert ihre Führung mit drei Neuzugängen und verzeichnet zwei Austritte

Villars-sur-Glâne, 29. März 2024 - **Wie auf der Generalversammlung im Juni 2023 angekündigt, verstärkt Cremo ihre Geschäftsleitung mit drei Führungskräften in Bereichen, die für die Transformation des Freiburger Unternehmens und den Erfolg ihres Programms CAP 2027 von vitaler Bedeutung sind. Ausserdem werden der Leiter Operations und der Generalsekretär das Unternehmen Ende August verlassen, um eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen.**

Die Position des Direktors Marketing & Innovation ist per 15. März mit Patrick Th. Onken besetzt worden. Als internationale Führungskraft mit mehr als 20 Jahren Führungserfahrung auf Stufe Geschäftsleitung kann Patrick Th. Onken auf ein erfolgreiches Wirken bei der Transformation und Sanierung von Marken und Organisationen zurückblicken. Dank seiner umfangreichen Erfahrung im Bereich Brand Management und Marketing, die er unter anderem bei bekannten Unternehmen wie Procter & Gamble, Lindt & Sprüngli und Nespresso sammeln konnte, bringt er eine moderne strategische Vision für das Marketing bei Cremo ein.

Der zweite Schlüsselbereich betrifft die Supply Chain. Cremo ist es gelungen, Stefano Picasso per 1. Februar als Direktor der Anfang Jahr neu geschaffenen Einheit Supply Chain zu engagieren. Mit seinen umfassenden Kenntnissen und Fähigkeiten, die er bei Unternehmen wie Philip Morris und Franke erworben hat, zeichnet er für die Optimierung der Prozesse von der Beschaffung bis zum fertigen Produkt verantwortlich. Ferner bringt Stefano Picasso seine weitreichende Erfahrung in den Bereichen digitale Transformation, Sicherheit und Qualität sowie Lean Management ins Unternehmen ein.

Die Stelle des Direktors IT, einem weiteren Schlüsselbereich für die Modernisierung des Unternehmens, wird per 1. Juni mit Daniel Borlinghaus neu besetzt. Der Ingenieur FH in Informatik mit abgeschlossenem MBA-Studium verfügt über umfangreiche Erfahrung im Projektmanagement und in der Unternehmensführung. Er arbeitete in den letzten fünf Jahren als IT-Manager bei Micarna. Zuvor besetzte der Einwohner von Kleinguschelmuth verschiedene Funktionen bei der SBB, dem Bundesamt für Strassen sowie bei verschiedenen IT-Firmen.

Cremo nimmt mit Bedauern zwei Rücktritte in der Geschäftsleitung zur Kenntnis.

Frédéric Métrailler, Direktor Operations, hat entschieden, sich ab September 2024 in einem neuen Tätigkeitsbereich beruflich weiterzuentwickeln. Er war seit 2014 in verschiedenen Funktionen bei Cremo tätig. In seiner Rolle als Direktor und später als COO hat er namentlich den Industriepark von Cremo optimiert und die Produktionskapazitäten an die Marktbedürfnisse angepasst. Ein weiterer Schwerpunkt bildete die Stärkung der Qualitätssicherung für die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens. Auf seine Initiative hin wurden ferner im Rahmen des Programms CAP 2027 die Grundsätze des Lean Management in den verschiedenen Produktionsbereichen eingeführt.

Der Generalsekretär von Cremo, Thomas Zwald, wird das Unternehmen Ende August 2024 ebenfalls verlassen. Dieser Austritt kommt nicht überraschend, da er bereits seit Ende 2022 in Erwägung zieht, sich als Selbständiger beruflich neu auszurichten. Im Hinblick darauf und in Absprache mit der Geschäftsleitung bildete sich Thomas Zwald weiter und erwarb namentlich Anfang 2024 an der Universität Freiburg einen CAS in Mediation. Als zweisprachiger Jurist leitet Thomas Zwald seit 2016 das Generalsekretariat des Unternehmens und des Verwaltungsratssekretariat mit Kompetenz und Diplomatie. Zudem bekleidet er erfolgreich die Funktion des Unternehmenssprechers.

Die angekündigten Austritte werden gemäss den vertraglichen Kündigungsfristen per Ende August wirksam. Cremo dankt den beiden Führungskräften für ihr grosses Engagement und ihre bisher geleistete, hervorragende Arbeit. Sie wünscht ihnen viel Erfolg bei der Fortsetzung ihrer beruflichen Laufbahn. "Diese Veränderungen veranlassen uns, zusätzliche Überlegungen zu unserer Organisation anzustellen. Wir bedauern zwar, zwei Persönlichkeiten zu verlieren, die sowohl intern als auch bei unseren externen Partnern breite Anerkennung geniessen. Gleichzeitig bietet sich im Hinblick auf die Nachfolge die Gelegenheit, die Funktionen und Profile neu zu definieren", erklärt Ralph Perroud, CEO von Cremo.

Kontakte :

Ralph Perroud, CEO, M. 079 600 90 74, ralph.perroud@cremo.ch

Thomas Zwald, Generalsekretär und Mediensprecher, M. 078 621 45 59, thomas.zwald@cremo.ch